

Seminario in aula con incontri one-to-one

“E-commerce e marketplace per vendere all'estero”

Mercoledì, 27 ottobre 2021

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

Promos Italia sede di Pisa | Piazza Vittorio Emanuele II, 5, 56125 Pisa (PI)

Il seminario ha l'obiettivo di far conoscere alle PMI i canali digitali che, con il giusto presidio, potranno contribuire al successo del proprio business internazionale e ad innalzare la propria competitività sui mercati esteri.

La creazione o la gestione del proprio e-commerce, la valutazione del potenziale dei marketplace, la gestione dei contatti commerciali e molti altri aspetti devono essere presi in considerazione nello scenario della distribuzione globale online.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Pisa che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità dell'e-commerce e dei marketplace per vendere all'estero.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **E-commerce e marketplace per vendere all'estero**
 - Le principali piattaforme di e-commerce esistenti
 - Impostazione e gestione dei contenuti (testi, foto, video)
 - Web Design (grafica, usabilità)
 - La gestione dei contatti commerciali: e-mail marketing, newsletter, chatbot
 - I marketplace e le fiere virtuali: cosa sono, come funzionano, quali sono i migliori per la nostra impresa
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Michele Lenoci – Esperto Promos Italia



(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. Sarà possibile eseguire l'incontro one-to-one in presenza oppure richiedere in alternativa una call che manterrà lo stesso orario. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

- ✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)
- ✓ **entro il 25 ottobre 2021**

Per informazioni

Camera di Commercio I.A.A di Pisa
Ufficio Internazionalizzazione, Turismo e Beni Culturali
Tel: 050 512.255
Mail: promozione@pi.camcom.it

Promos Italia – sede di Pisa
Mail: info@promositalia.camcom.it
www.promositalia.camcom.it
www.digitexport.it/#/
www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/